

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Plus Hotel Kurhotel, Bad Staffelstein

Neuer Markenauftritt:

Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme mit neuem Logo

Eine Traditionsmarke erfindet sich neu: Best Western als Marke individueller Hotels hat einen neuen Look. Neue moderne Logos weisen den Weg in die Zukunft. Im Zuge des Markenrelaunchs präsentiert sich das Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein mit zeitgemäßem, neuem Logo.

Bad Staffelstein, 28. August 2017. Das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme hat einen frischen Außenauftritt mit neuem Logo. Präsentiert wird das Best Western Plus Logo in Rautenform und der Farbe Rot samt weißem Schriftzug mit den Buchstaben BW für Best Western. Andreas Poth, Hoteldirektor und Geschäftsführer des Best Western Plus Kurhotels an der Obermaintherme, über das neue Branding: „Wir freuen uns sehr, dass wir unser Haus mit dem zeitgemäßen Logo schmücken und unsere Gäste nun in neuem Logo-Design empfangen können. Das neue Branding passt viel besser zu uns, denn durch den frischen und klaren Außenauftritt werden wir künftig deutlich moderner wahrgenommen und wir erfahren mit dem neuen Logo eine höhere Wiedererkennbarkeit.“

Frischer und moderner Markenauftritt

Best Western Hotels & Resorts macht mit dem Relaunch einen radikalen Schnitt: Über zwei Dekaden hat ein Traditionslogo die Häuser der Gruppe individueller Hotels geprägt. Seit 2016 setzt die Hotelgruppe auf einen neuen Auftritt ihrer Hotelmarken Best Western, Best Western Plus und Best Western Premier. Mit dem Relaunch der Außendarstellung reagiert Best Western auf den Wandel und den Umbruch, den die Marke in den vergangenen Jahren mit ihren Häusern vollzogen hat. Bis zum Jahresende 2017 sollen alle Hotels der Marke die neuen Logos tragen.

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Neuer Markenauftritt: Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein mit neuem Logo

Wellness - Therme - Sauna auf über 35.000 m². Über 3.000 m² Wasserfläche in 26 Wohlfühlbecken, bei bis zu 36 °C Wassertemperatur. Alles im Bademantel erreichbar! Barrierefrei, Bademantelgang und beste Lage am Kurpark

Das Hotel für anspruchsvolle, gesundheitsliebende Urlauber, Kurzurlauber, sowie Tagungs- und Seminargäste. Jetzt neu mit 40 Zoll TV, LAN & WLAN in jeder Junior Suite, sowie Klimaanlage in der Deluxe Kategorie.

111 Junior Suiten, 1 Suite, 1 bayrisch-regionales Restaurant, 1 mediterranes Gourmetrestaurant, Hotelbar, Bankett & Tagung für bis zu 200 Personen

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Hotel Plus
Kurhotel an der Obermaintherme
Andreas Poth, Geschäftsführer
Am Kurpark 7, 96231 Bad Staffelstein
Telefon 09573 / 333 0, Fax 09573 / 333 299
E-Mail: info@kurhotel-staffelstein.de
Internet: www.kurhotel-staffelstein.de

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Sommerlich mit frischem, modernen Logo präsentiert sich das Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme!

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Neuer Markenauftritt: Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein mit neuem Logo

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse